

CHARTE graphique



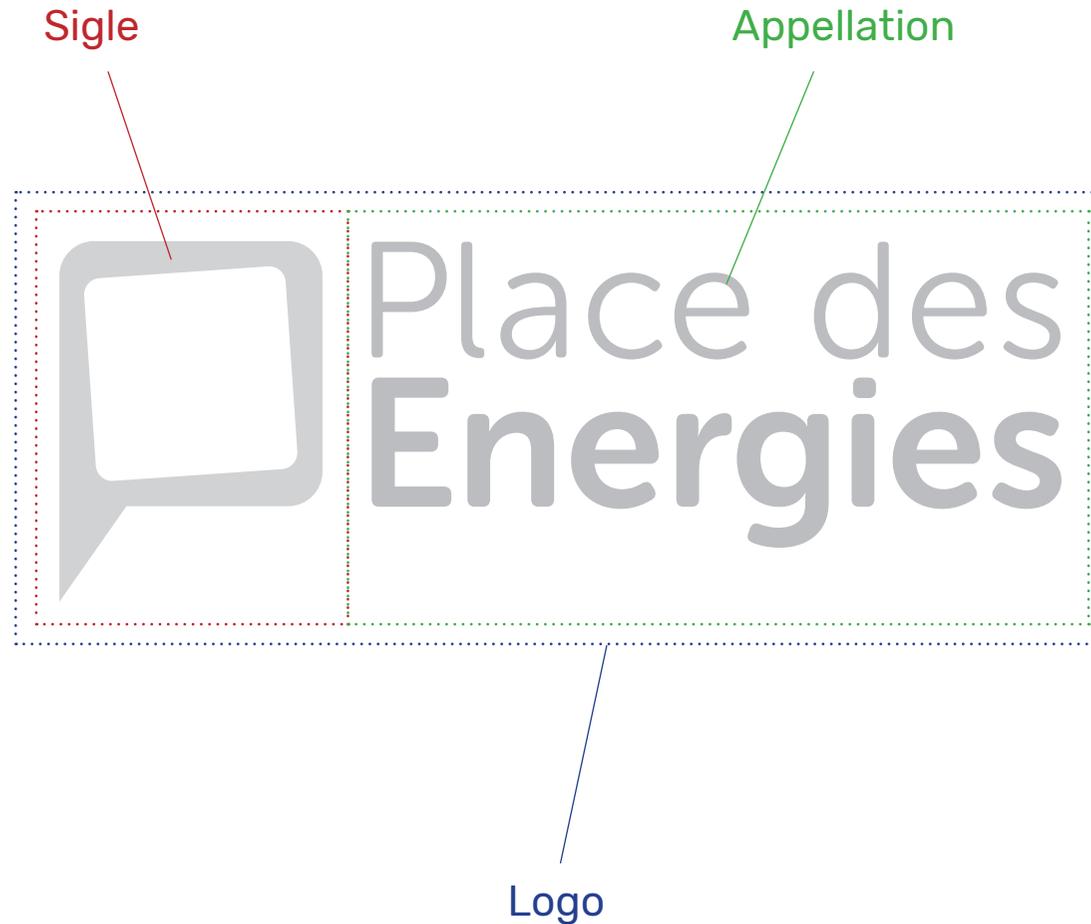
SOMMAIRE

Éléments de langage	2	d. Farde à rabat pour feuillet A4	23
Construction	3	e. Signature mail	25
Couleurs	8	f. Templates Powerpoint	29
Nuances de gris	9	g. Annonce presse	30
Monochrome	10	h. TV/Video	31
Négatif	11	Goodies	31
Typographie > logotype	12	a. Sac publicitaire	32
Typographie > secondaire	13	b. Stylo	33
Déclinaisons	14	c. Post-it	34
a. Cartes de visite	14	d. Roll-up	35
b. En-tête/facture	15	e. Polo	36
c. Enveloppe	17		

Éléments de langage

Afin de coordonner de façon homogène l'ensemble de la communication du (futur) réseau, il est nécessaire de préciser quelques notions :

- Le «sigle» désigne l'acronyme visuel PDE, situé sur la partie gauche de l'identité graphique.
- «L'appellation» correspond à la police Netto, qui inclut l'acronyme PDE.
- Le «logo» rassemble le sigle et l'appellation dans un même bloc-marque.





Le logotype d'origine était basé sur une forme carrée (voir ci-joint).

La nouvelle identité graphique repart du carré mais en rajoutant un triangle pointant vers le bas, symbolisant le phylactère (bulle de dialogue) et aussi le placement d'un point gps.

La dénomination «Place des Énergies» est désormais à l'extérieur du sigle et ne pourra être dissociée de celui-ci. A contrario, le sigle pourra, dans certains cas de figures, apparaître sans la dénomination.



Construction

La zone de protection «a» a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations.
Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la pointe du sigle.
Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logo.

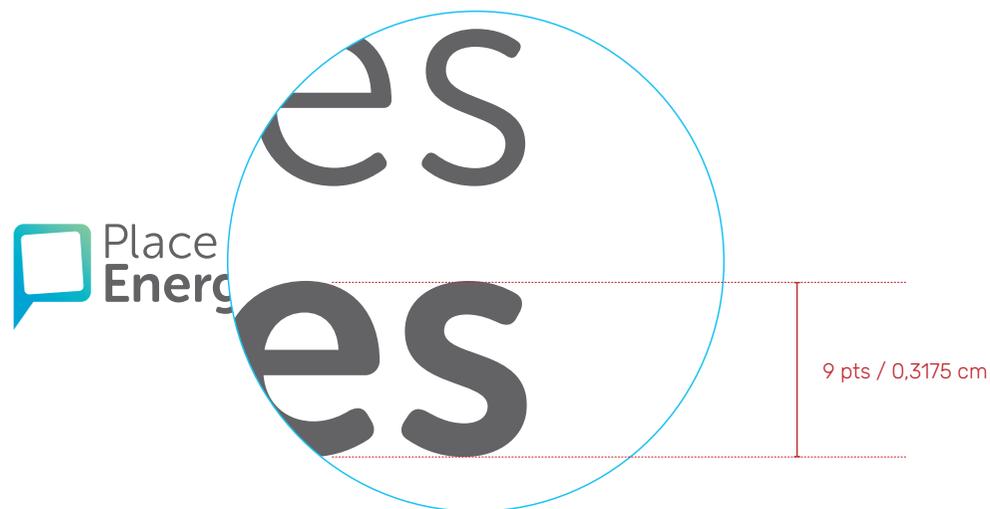
b. Zone de protection



Construction

c. Taille

Dans le cas de reproduction où le logotype est reproduit à petite taille, on appliquera la règle basée sur le mot ÉNERGIES* (équivalent en points à la taille 9 > 0,3175 cm)

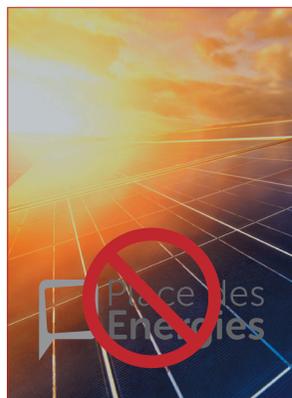
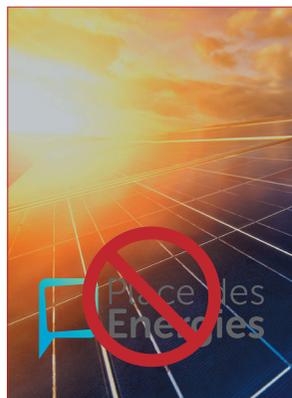


*Même règle pour la version PRO

Construction

d. Fonds perturbés

Sur des fonds de couleurs ou des photographies (fonds perturbés),
le logo sera utilisable uniquement en négatif (100%).
La zone de protection évoquée en page 4 sera appliquée sur le fond blanc



Si un partenariat ou une intégration dans un sponsoring avec d'autres marques était avéré, le logotype devra toujours être complet (sigle + logo).

Un espace de protection minimal sera calqué sur le modèle de la page 4.

Deux cas de figure :

1/ sur fond blanc > seule la protection sera d'application (si envoi du logo à un support, une mise en page devra être validée pour contrôle de l'espace).



2/ sur fond perturbé > le logo négatif (100%) gardera sa zone de protection (si envoi du logo à un support, une mise en page devra être validée pour contrôle de l'espace).



Couleurs

Les couleurs du sigle, en référence avec l'ancien logo (voir p.3) sont les mêmes teintes (dégradé).

La teinte de la typographie reste neutre (gris foncé).

Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports mais son utilisation est à privilégier sur fond blanc.



1/ Dégradé

angle : 32°

CSS Code:

```
background-image: linear-gradient(to right top, #29bdef, #00d6e9, #00eaca, #88f99e, #e1ff76);
```



2/

CMYB : 68/0/0/0
RVB : 41/189/239
PANTONE : 305C
#29bdef



3/

CMYB : 34/0/100/0
RVB : 190/208/0
PANTONE : 2297C
#becf00



4/

CMYB : 75/0/0/0
RVB : 64/64/64
PANTONE : Black 7C
#404040



5/

CMYB : 0/96/43/0
RVB : 230/27/91
PANTONE : 213C
#e61b5a

Des couleurs secondaires pourront être utilisées dans certains cas comme par exemple pour une promotion.



6/

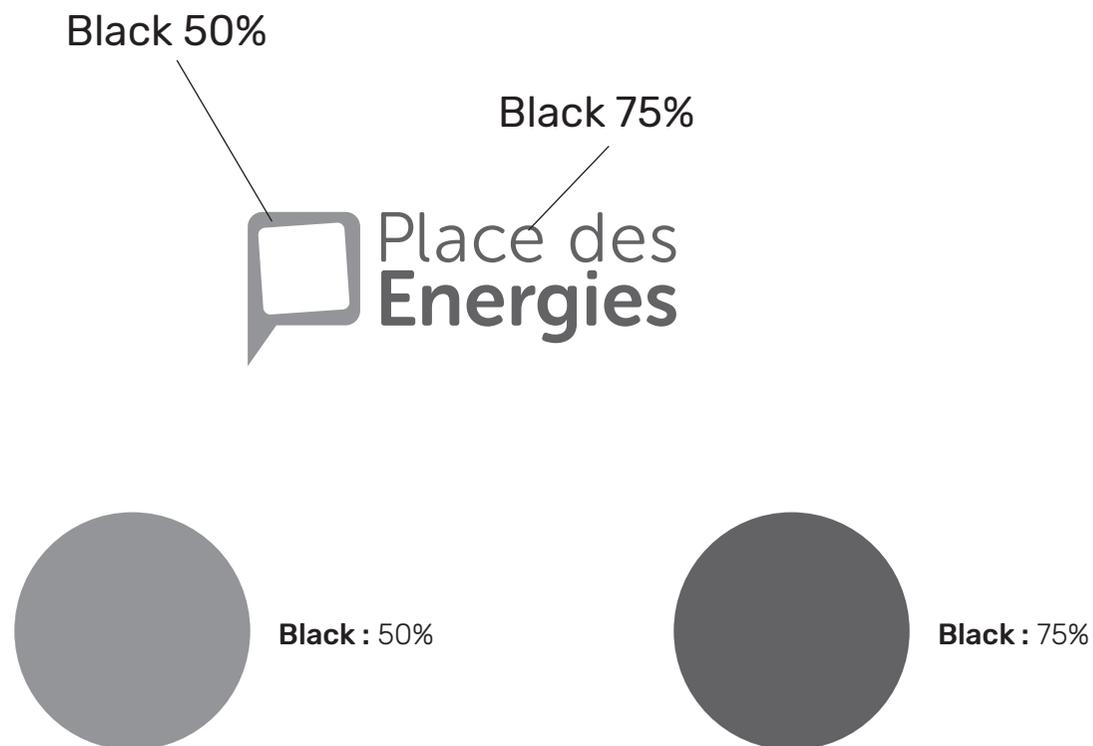
CMYB : 0/40/70/0
RVB : 253/171/89
PANTONE : 150C
#fdab59



Les couleurs présentées sont susceptibles d'être modifiées en fonction du choix colorimétrique (rvb, cmyb, Pantone, #, hex,...).
Entre le digital et le print, il y aura également des différences (support papier, murs d'agences,...).

Nuances de gris

Lorsqu'il est impossible, pour des raisons techniques ou économiques, d'utiliser la version en couleur du sigle (ex. : fax, marquage d'objets, etc...), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes. Le logo pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.



Monochrome (noir)

Lorsqu'il est impossible, pour des raisons techniques ou économiques, d'utiliser la version en couleur du sigle (ex. : fax, marquage d'objets, etc...), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes. Le logo pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.



Négatif

a. Arrière-plan noir/gris

Idéalement, ces modèles sur fond sont à éviter car ils ne valorisent pas l'identité.

Si le logo doit absolument être placé sur un fond uni (gamme du noir de 100% à 10%), deux variantes seront proposées en fonction de la tonalité.

> de 100% à 50%

- versions couleurs : l'appellation sera en blanc
- version monochrome : le logo sera en blanc (négatif)

> de 40% à 10%

- versions couleurs & monochrome : l'appellation sera en noir 75%
- version monochrome : le logo sera dans les teintes indiquées ci-dessous

Tonalité : de 100% à 50%



Sigle idem positif avec appellation en blanc



Logo complet en blanc

Tonalité : de 40% à 10%



Sigle idem positif



Sigle (noir 50% & blanc) avec appellation noir 75%

Négatif

Le logo ne pourra être utilisé sur un fond de couleurs car il nuit à la lisibilité et le dévalorise (voir page 7).

a. Arrière-plan couleurs



a. Logotype

L'univers typographique poursuit le même objectif que le sigle qui l'accompagne : une identification forte de l'identité visuelle de PDE pour les particuliers et les entreprises. La typographie Museo Sans Rounded a été retenue pour sa modernité et sa simplicité.



Museo Sans Rounded 300

☒		!	"	#	\$	%	&	'	()	*	+	,
-	.	/	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:
;	<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H
I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
W	X	Y	Z	[\]	^	_	`	a	b	c	d
e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	{		}	~	ı	ç
£	¥	§	¨	©	ª	«	¬	®	¯	°	±	²	³
'	µ	¶	·	,	¹	º	»	¼	½	¾	¿	À	Á

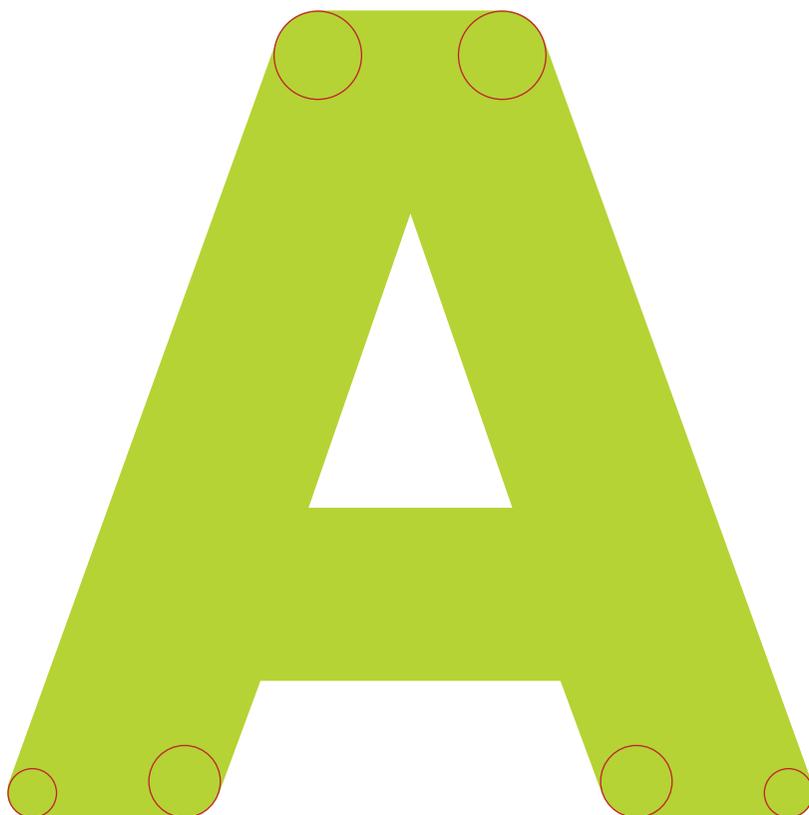
Museo Sans Rounded 700

☒		!	"	#	\$	%	&	'	()	*	+	,
-	.	/	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:
;	<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H
I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
W	X	Y	Z	[\]	^	_	`	a	b	c	d
e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	{		}	~	ı	ç
£	¥	§	¨	©	ª	«	¬	®	¯	°	±	²	³
'	µ	¶	·	,	¹	º	»	¼	½	¾	¿	À	Á

▲
Attention cette fonte ne pourra être utilisée que pour des entités référentes comme p.e. la version B2B Place des Énergies PRO.

Moins condensées, plus lisibles et utilisables sur le web (Google fonts > <https://fonts.google.com/specimen/Rubik>), les typographies secondaires permettent d'élargir le champ de possibilités graphiques sur les supports de communication, tout en restant cohérentes.

La fonte Rubik a la particularité d'être une police bâton (droite) mais avec un fini arrondi utilisé également pour la police du logo. Elle sera utilisable avec plusieurs graisses (épaisseur) > voir ci-dessous.



Rubik

ABCČĎǼǾEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčć
ddefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГДЕЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн
опрстуфхцчшщъыьэюяאבגדהוזחטיךכימנסןסעפףצ
קררת1234567890'?'!'(%)[#]({@)/&\<--+*x=>©
\$€£¥¢:;...*ש

Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic



La fonte Rubik, obligatoirement utilisée dans tous les supports de communication offline (print) pourra s'accorder jusqu'à la taille 4 (points) mais idéalement ne pas descendre en-dessous de la taille 6 (points).

Déclinaisons

Que ce soit pour le service «particuliers» ou pour le service «entreprises», la structure sera identique pour une cohérence de l'entreprise. La différence réside dans la version PRO du logo.

a. Cartes de visite

Format standard 85 mm x 55 mm

Secteur B2C

Recto



Verso



Coins arrondis sur 3 côtés (réf. au sigle)

Secteur B2B

Recto



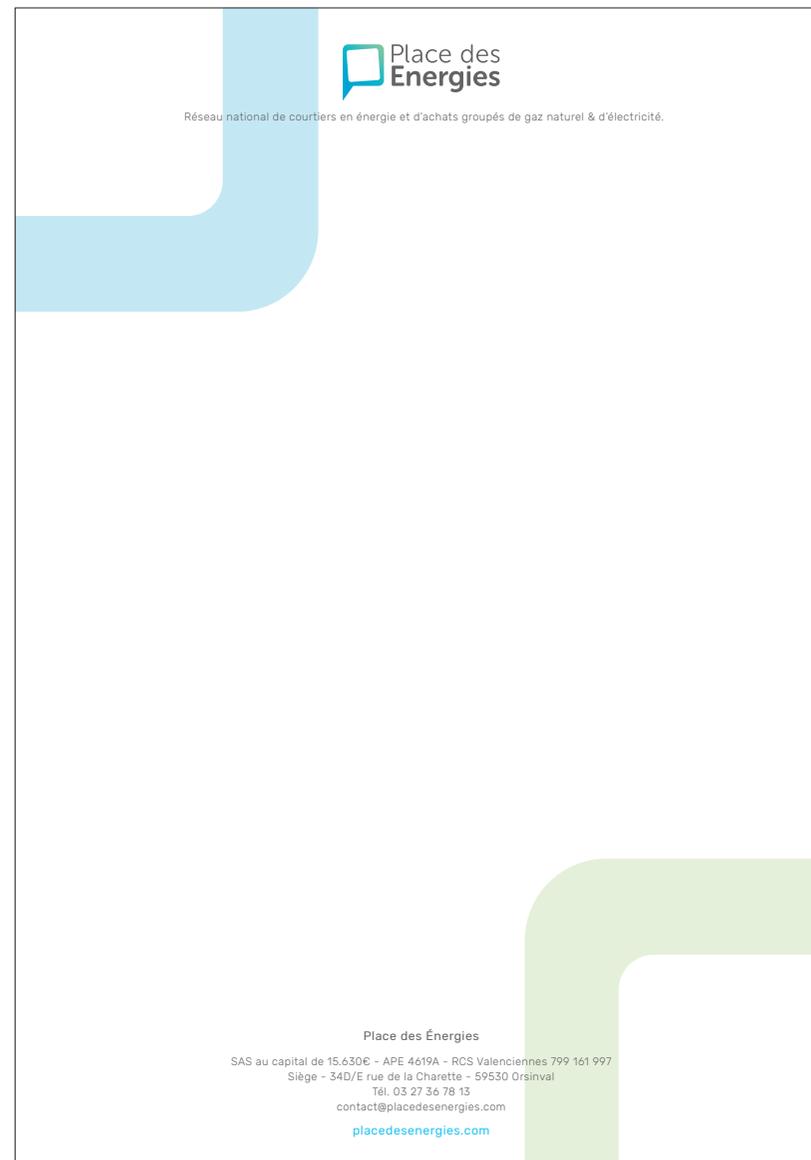
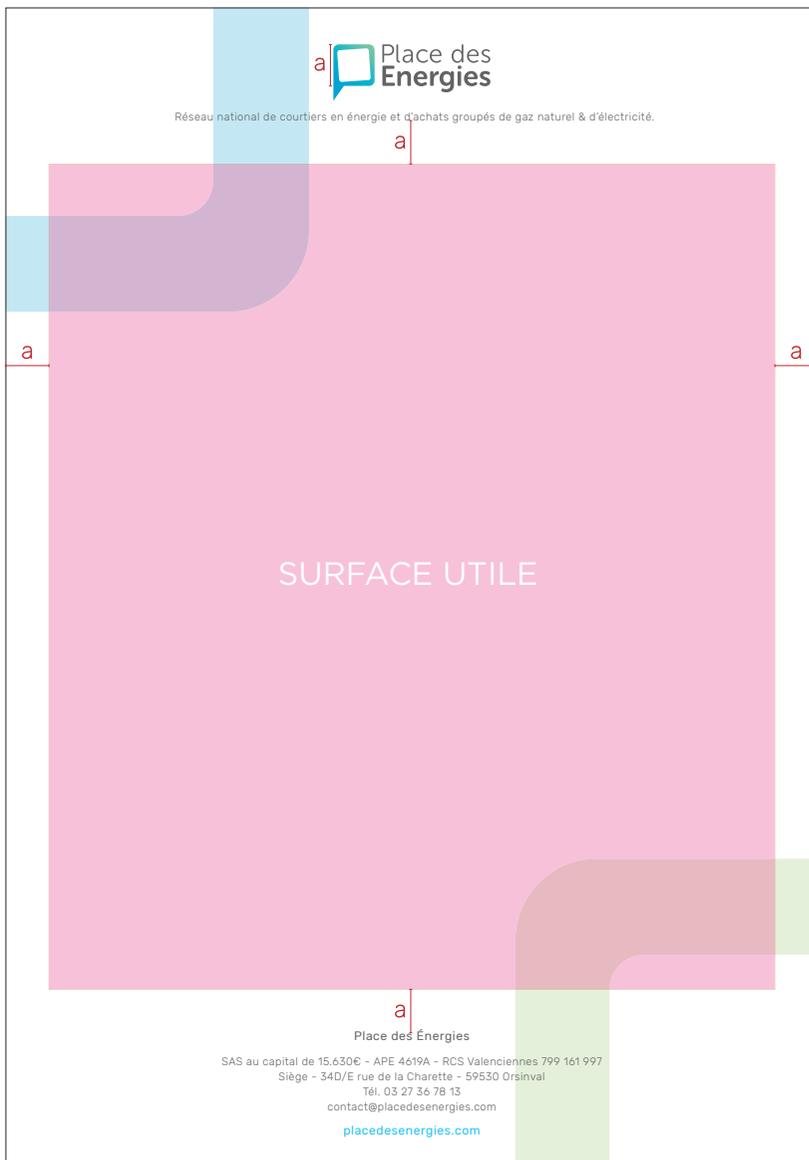
Verso



Déclinaisons

b. En-tête/facture Secteur B2C

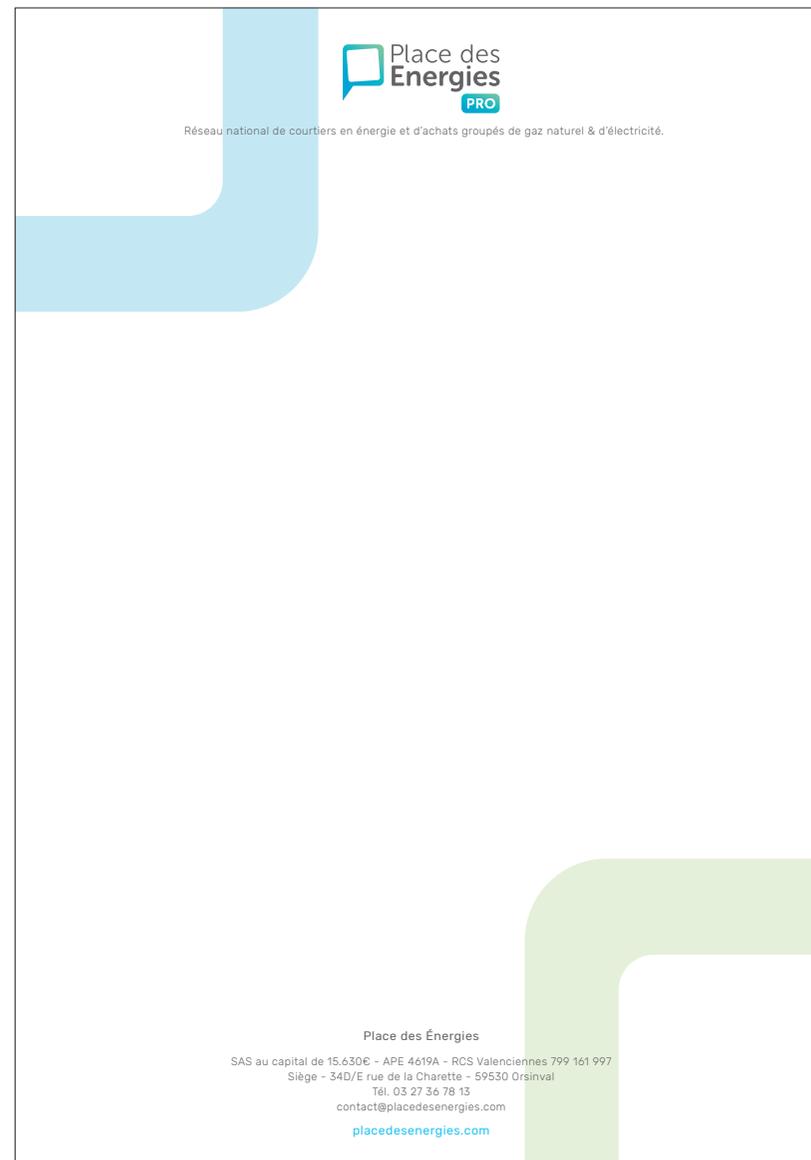
Format standard 210 mm x 297 mm



Déclinaisons

b. En-tête/facture Secteur B2B

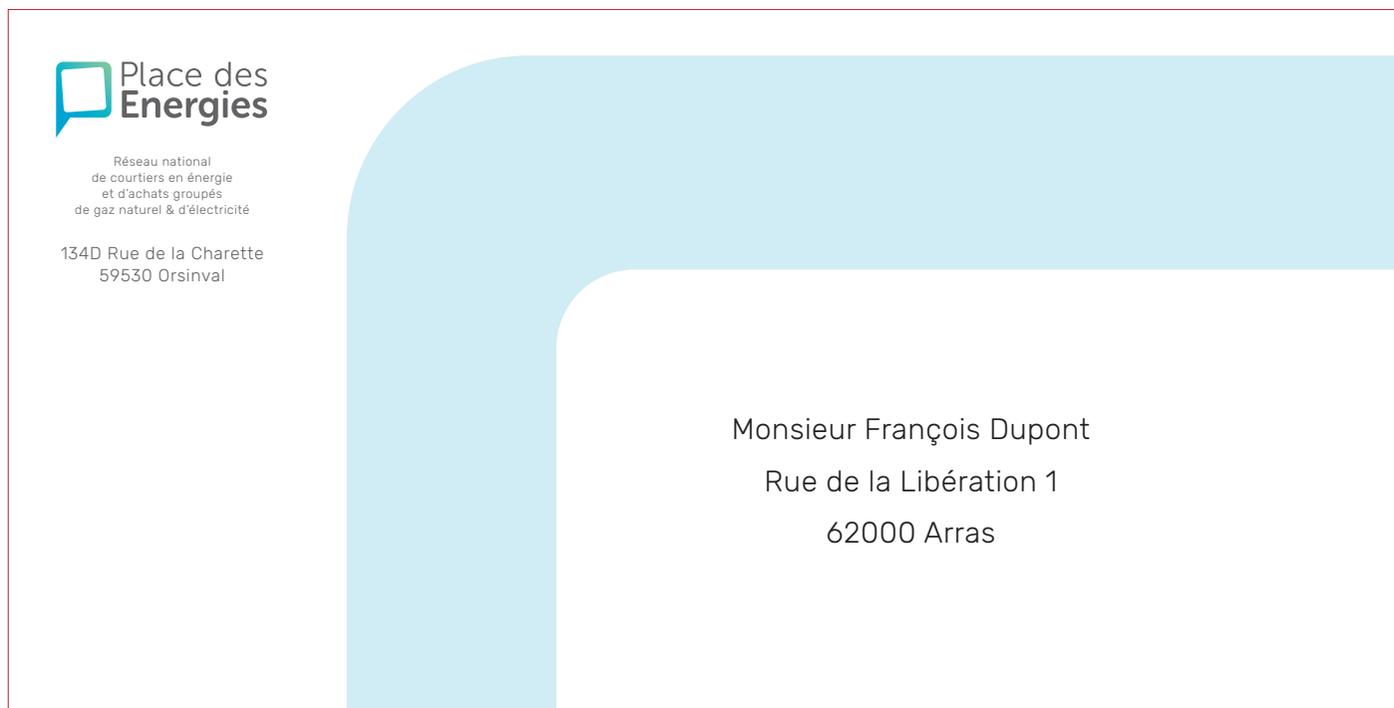
Format standard 210 mm x 297 mm



Déclinaisons

Format standard (paysage) 229 mm x 114 mm

c. Enveloppe Secteur B2C

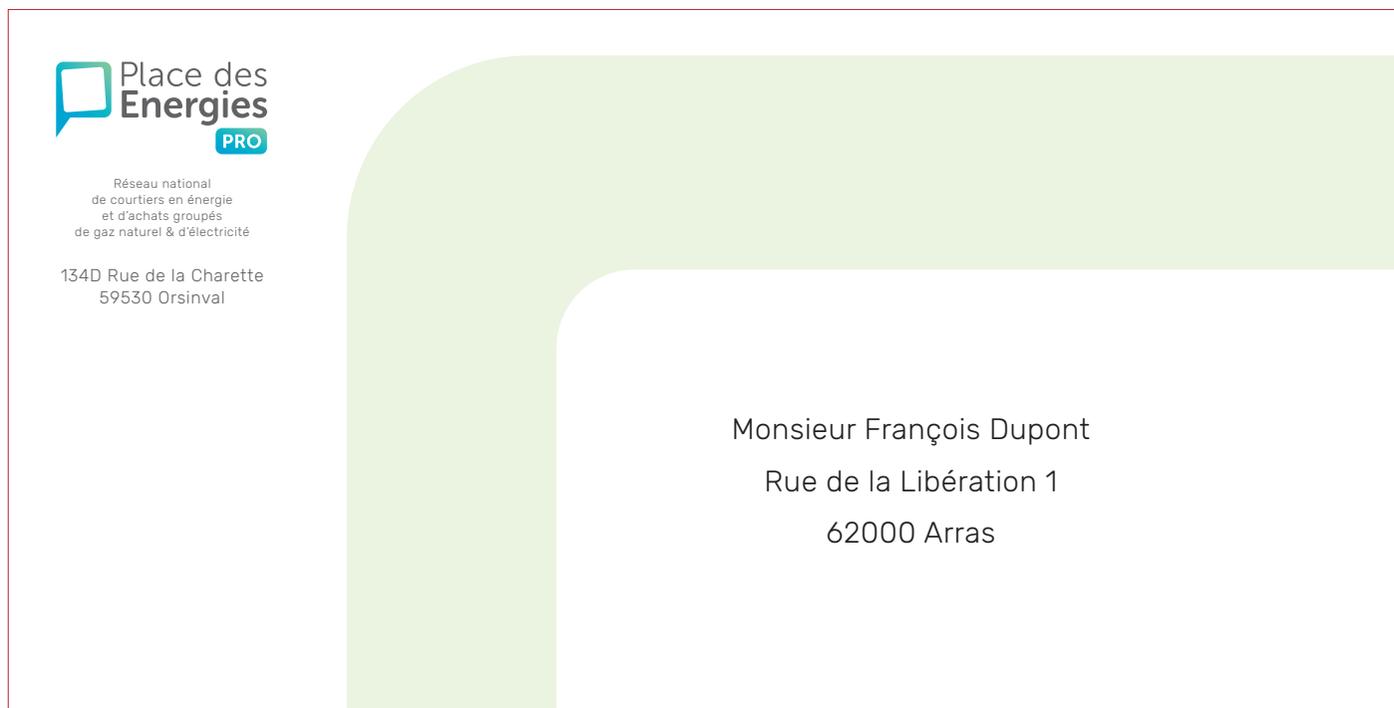


Déclinaisons

Format standard (paysage) 229 mm x 114 mm

c. Enveloppe

Secteur B2B



Déclinaisons

Format standard 307 mm x 220 mm

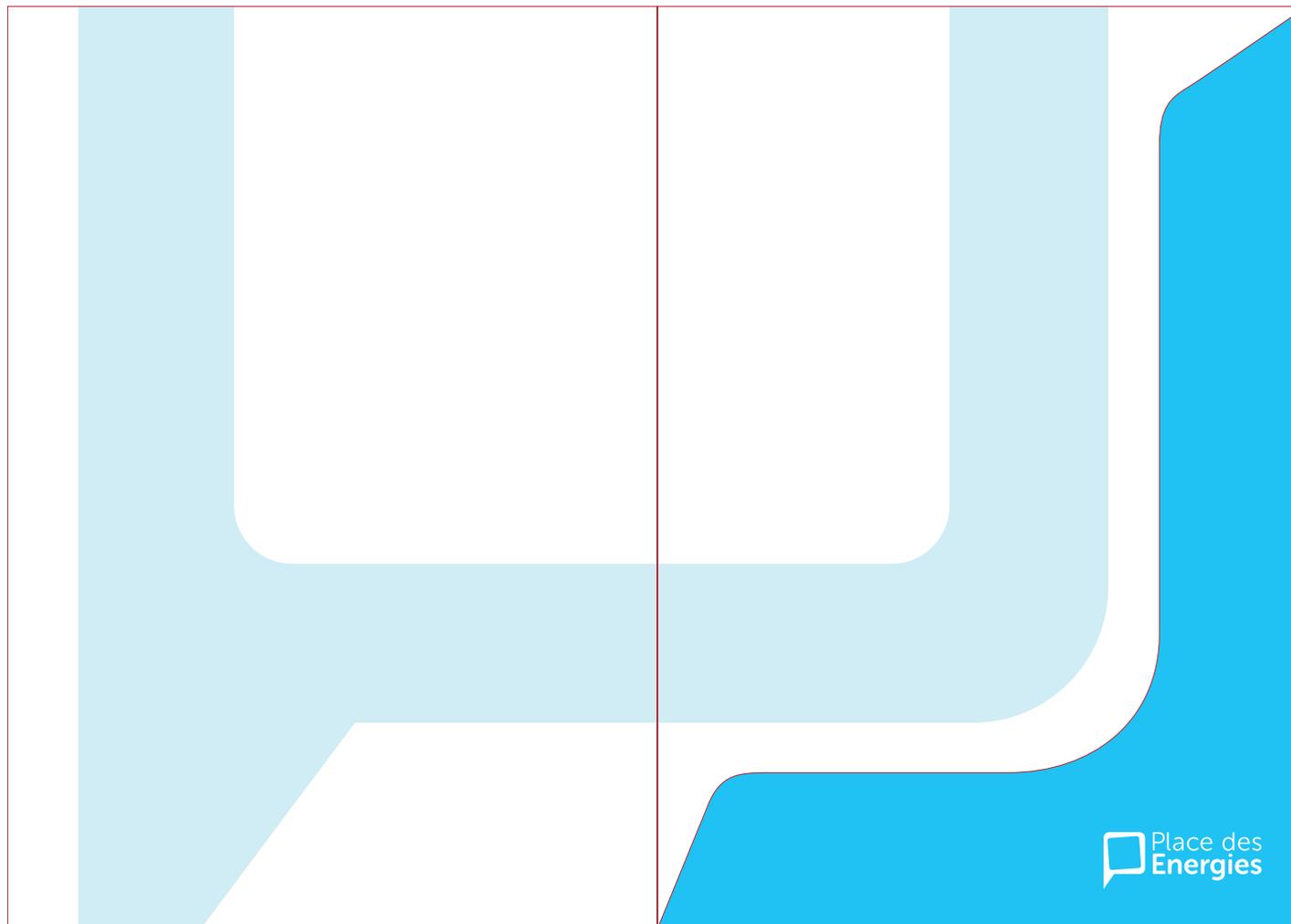
d. Farde à rabat pour feuillet A4
> Cover & back cover

Secteur B2C



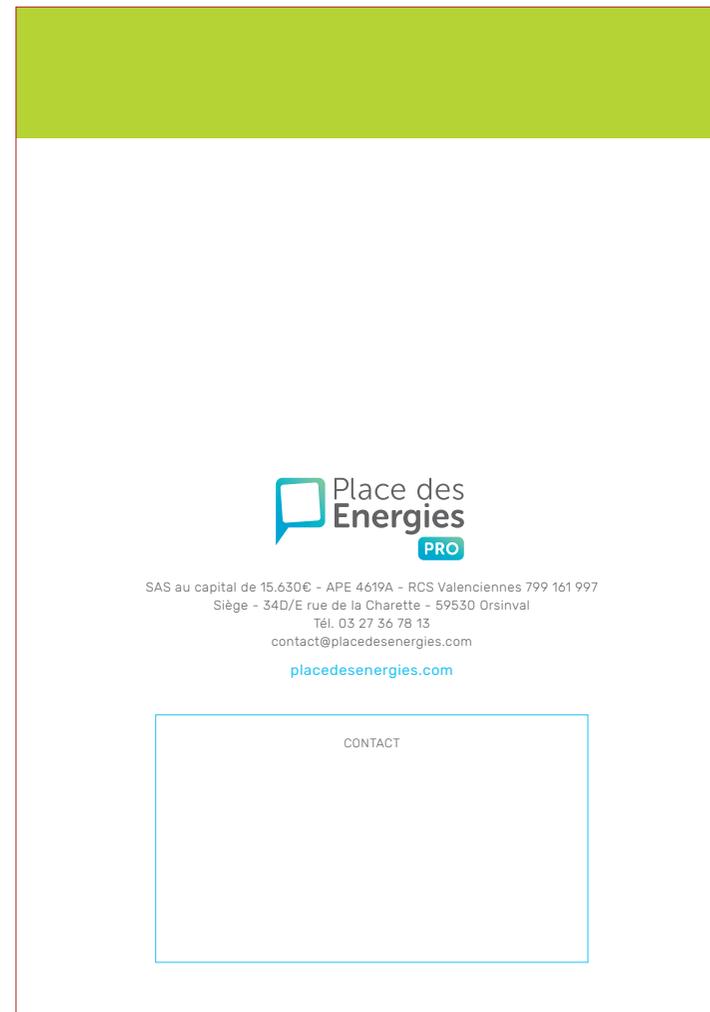
d. Farde à rabat pour feuillet A4 > Intérieur

Secteur B2C



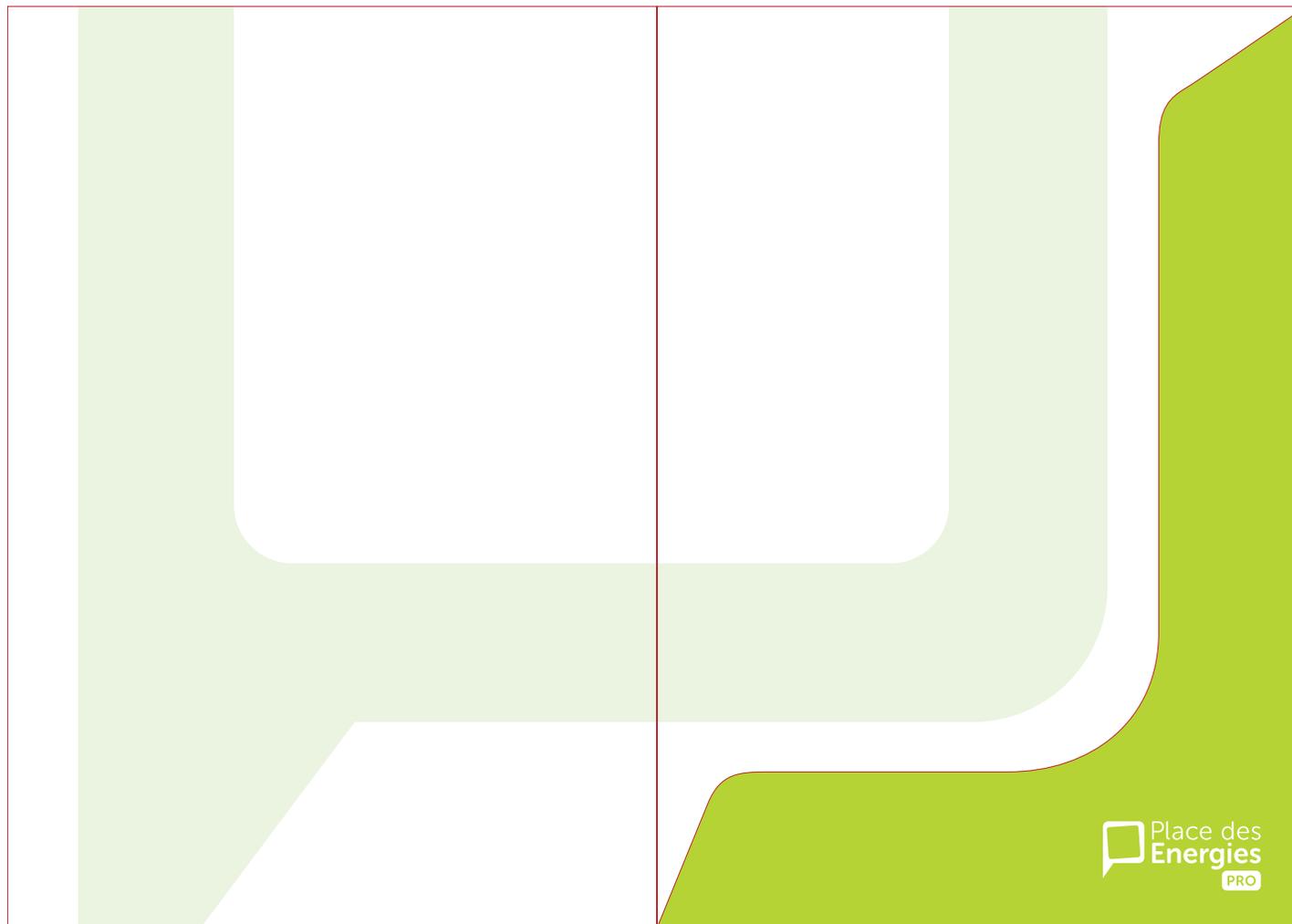
d. Farde à rabat pour feuillet A4 > Cover & back cover

Secteur B2B



d. Farde à rabat pour feuillet A4 > Intérieur

Secteur B2B



Déclinaisons

Taille idéale : 600 px L et 250 px h
Poids : max 120 Ko
Taille de police : Min 10 px

e. Signature mail

Secteur B2C

Presse-papiers | Texte simple | Noms

Envoyer

De ▼ contact@placedesenergies.com

À...

CC...

Objet

 Place des Energies

 Olivier Taimont
CEO

34d Rue de la Charette
59530 Orsinval
Tél. général 03 27 36 78 13
Mobile 06 00 00 00 00

placedesenergies.com

Fond dégradé

Déclinaisons

Taille idéale : 600 px L et 250 px h
Poids : max 120 Ko
Taille de police : Min 10 px

e. Signature mail

Secteur B2B

Presse-papiers	Texte simple	Noms
----------------	--------------	------

Envoyer contact@placedesenergies.com

Objet



Place des Energies
PRO



Olivier Taimont
CEO
34d Rue de la Charette
59530 Orsinval
Tél. général 03 27 36 78 13
Mobile 06 00 00 00 00
placedesenergies.com



Fond dégradé

Déclinaisons

f. Templates Powerpoint
> Cover

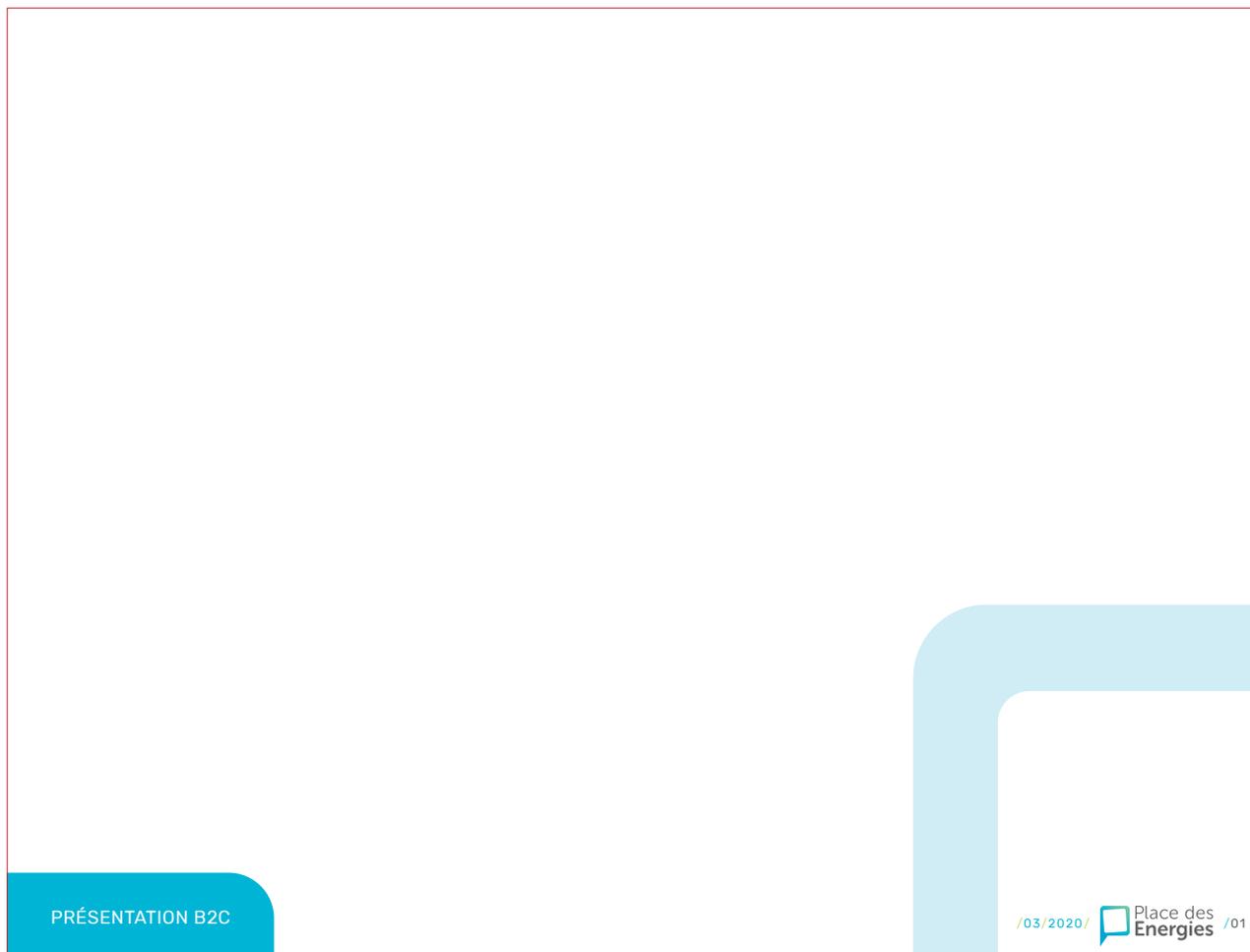
Secteur B2C



Déclinaisons

f. Templates Powerpoint
> Intérieur

Secteur B2C



PRÉSENTATION B2C

/03/2020/  Place des Energies /01

Déclinaisons

f. Templates Powerpoint
> Cover

Secteur B2B



Réseau national de courtiers en énergie et d'achats groupés de gaz naturel & d'électricité.

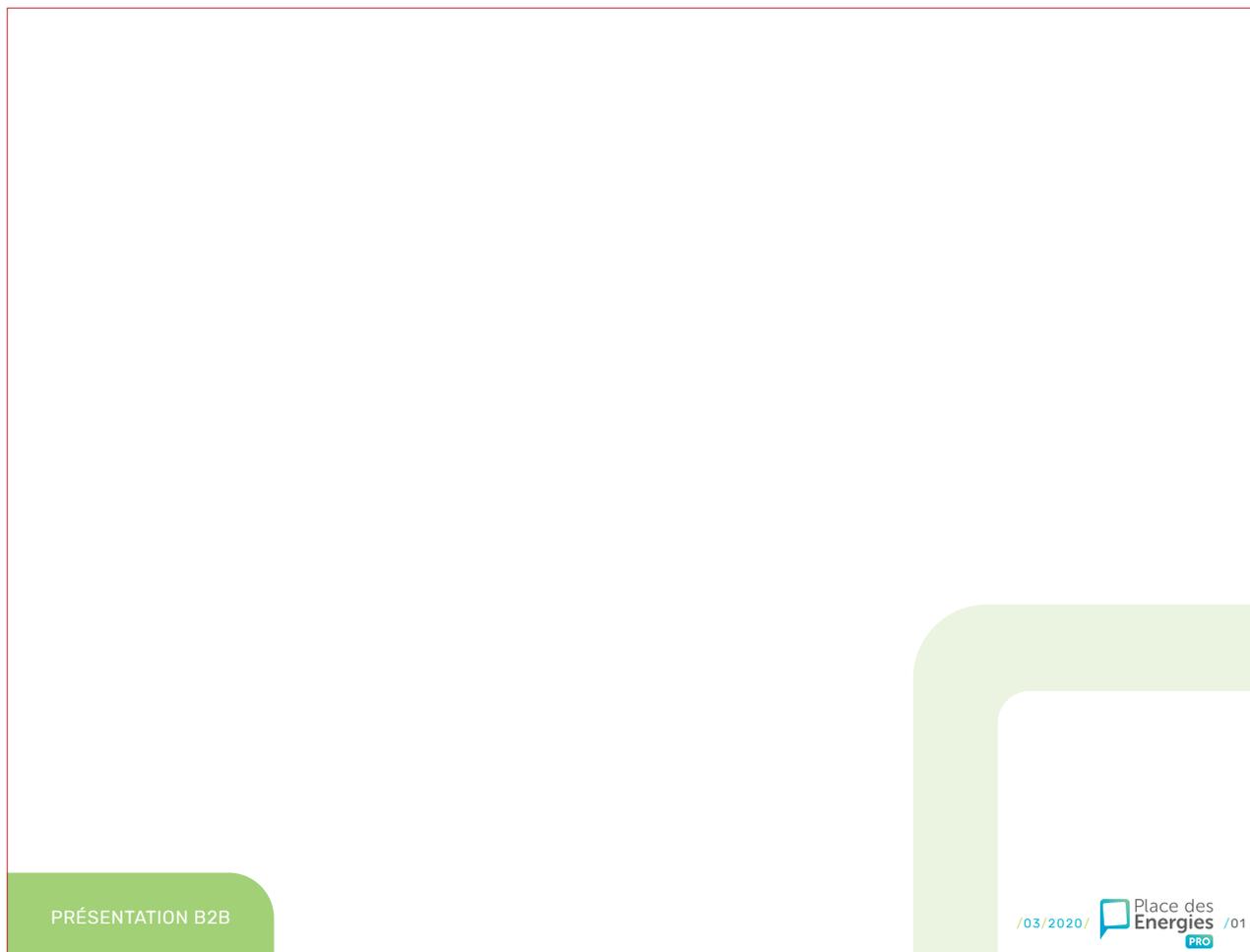
PRÉSENTATION B2B

21 mars 2020

Déclinaisons

f. Templates Powerpoint
> Intérieur

Secteur B2B



Déclinaisons

g. Annonce presse

Secteur B2C

Vous ne l'achèteriez pas?
Pourtant, vous payez votre énergie
bien trop cher sans sourciller!



Otatiurd que nim simus eturibu saecero et am, officunt et, quis doluptat ad que sumetus, quis am, volorati con expelit atem fuga. Ut est, to quiam sin re sa consedi pitatase corpore stenda minctiam reptamuscit vidunt reperfe rchite pro odic tem et laut et utemporum lam reptate velecat doluptat ad que sumetus.

Place des Energies
Réseau national de courtiers en énergie et d'achats groupés de gaz naturel & d'électricité.

T. 03 27 36 78 13

ÉTUDE GRATUITE DE VOS FACTURES DE GAZ ET D'ÉLECTRICITÉ

placedesenergies.com

20% de 85/0/15/0

www > en bas à droite

Déclinaisons

h. TV/Video

Secteur B2C

La signature Place des Énergies dans un écran doit être sur fond blanc et doit idéalement ne pas dépasser la zone de protection (voir page 4).

Pour la version PRO, il faudra prévoir, pour une question d'équilibre, plus d'espace à cause du cartouche gris PRO.

Taille maxi (sur base d'un écran 16:9)



Taille idéale > 1/2 longueur totale et centré sur la hauteur (sur base d'un écran 16:9)



Secteur B2B

Taille maxi (sur base d'un écran 16:9)



Goodies

a. Sac publicitaire



Goodies

b. Stylo



Goodies

c. Post-it



Goodies

d. Roll-up



Goodies

e. Polo





Réseau national de courtiers en énergie et d'achats groupés de gaz naturel & d'électricité.

Place des Énergies

SAS au capital de 15.630€ - APE 4619A - RCS Valenciennes 799 161 997

Siège : 34D/E rue de la Charette - 59530 Orsinval - France

Tél. 03 27 36 78 13

contact@placedesenergies.com

placedesenergies.com